



Believe signe un accord mondial avec Kuaishou, l'application chinoise de vidéos courtes qui connaît une croissance fulgurante

Paris, France - Mercredi 19 janvier 2022. Believe, un des leaders mondiaux de la musique numérique, et TuneCore, sa plateforme de solutions automatisées pour les créateurs de musique, ont signé un accord de licence mondial avec Kuaishou, l'application de partage de vidéos courtes qui connaît une croissance exponentielle.

L'accord avec Believe couvre l'utilisation de clips musicaux de 60 secondes issu du contenu généré par les utilisateurs (UGC) sur l'application en vogue. **Il place Believe à la pointe des acteurs du digital** et confirme sa capacité à être dans les premiers acteurs à signer des accords de licence avec des plateformes innovantes, donnant à ses artistes toujours plus de moyens d'élargir leur audience.

Kuaishou et Believe vont travailler conjointement dans le but de **créer des opportunités promotionnelles sur la plateforme vidéo pour les artistes Believe**. Cette collaboration apportera également de nouvelles sources de revenus pour les artistes et les créateurs de musique affiliés à Believe. Ils bénéficieront ainsi de moyens supplémentaires pour engager de nouvelles audiences et capitaliseront sur la forte expertise de Believe dans le domaine des vidéos courtes.

En incluant la plateforme de solutions automatisées TuneCore dans l'accord, Believe donne à tous les artistes, et ce à n'importe quel stade de leur carrière, **un accès aux audiences de l'application en pleine expansion dans de multiples territoires et régions.**

Kuaishou est l'une des principales applications de vidéos courtes en Chine. Sa présence mondiale s'est rapidement étendue à l'Amérique latine, au Moyen-Orient et à l'Asie du Sud-Est. **En juin 2021, elle comptait plus d'un milliard d'utilisateurs mensuels dans le monde, dont 180 millions en dehors de la Chine.** Plus de la moitié de ses utilisateurs actifs quotidiens se trouve désormais en Amérique latine, témoignant donc de son impact mondial croissant.

L'application fonctionne sous différents noms dans chaque région, mettant fortement l'accent sur la localisation du contenu et de l'expérience utilisateur. En Amérique latine et dans la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord), elle est connue sous le nom de Kwai, tandis qu'en Asie du Sud et en Asie du Sud-Est, elle est commercialisée en tant que SnackVideo. Kuaishou connaît actuellement une croissance rapide sur ses marchés clés, avec une augmentation des ventes de +33,4%, atteignant 20,5 milliards de yuans (3,23 milliards de dollars / 2,85 milliards d'euros) en Q3 2021.

Believe est **l'un des premiers acteurs de l'industrie musicale à conclure un accord avec Kuaishou**, ce qui démontre sa volonté d'être toujours pionnier dans la collaboration avec de nouvelles plateformes de licence et dans l'adoption de nouveaux modes de consommation de la musique.

Tony Qiu, Head of Kuaishou, International Business, a déclaré : « *Alors que les activités internationales de Kuaishou continuent de croître rapidement, nous sommes impatients de collaborer avec des partenaires tels que Believe et TuneCore. Nous nous engageons à offrir une meilleure expérience à nos utilisateurs partout dans le monde tout en permettant aux artistes et aux créateurs talentueux de toucher leur audience. Un partenariat avec Believe et TuneCore va sans aucun doute nous aider à y parvenir.* »

Gideon Mountford, Global Head of Digital Retail de Believe, a ajouté : « *Believe et TuneCore sont ravis de faire partie des tous premiers partenaires de Kuaishou alors qu'ils se développent sur de nouveaux territoires, afin de permettre à nos artistes et créateurs de musique de bénéficier de nouvelles opportunités de monétisation et de marketing sur la plateforme. Nous sommes impatients de travailler avec Kuaishou afin de donner à nos artistes et créateurs des moyens nouveaux et innovants d'atteindre leurs fans et d'en conquérir de nouveaux.* »

=====

À propos de Believe

Believe est l'une des principales sociétés de musique numérique au monde. La mission de Believe est de développer des artistes et des labels indépendants dans le monde numérique en leur fournissant les solutions dont ils ont besoin pour développer leur public à chaque étape de leur carrière et de leur développement. L'équipe passionnée d'experts en musique numérique de Believe à travers le monde tire parti de la plateforme technologique mondiale du Groupe pour conseiller les artistes et les labels, distribuer et promouvoir leur musique. Ses 1 401 employés dans plus de 50 pays visent à soutenir les artistes et les labels indépendants avec une expertise numérique unique, dans le respect, l'équité et la transparence. Believe propose ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques comprenant TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack et AllPoints. Believe est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker: BLV. PA, ISIN : FR0014003FE9). <https://www.believe.com/>

À propos de Kuaishou

Kuaishou Technology (Ticker : 1024.HK) est une des plus importantes applications mobiles de partage de vidéos, dont la mission est d'apporter le meilleur service aux clients, de créer toujours plus de valeur grâce à la recherche d'innovation et à l'optimisation continue de ses produits et services. Chez Kuaishou, tout utilisateur peut chroniquer, partager ses expériences de vie et mettre en valeur ses talents, à travers de courtes vidéos et des flux en direct. Travaillant en étroite collaboration avec les créateurs de contenu et les acteurs de l'industrie, Kuaishou fournit des offres de produits et de services qui répondent aux centres d'intérêt des utilisateurs, tels que le divertissement, les services de marketing en ligne, le e-commerce, les jeux en ligne, le partage de connaissances en ligne, entre autres. <https://www.kuaishou.com/en>

Contacts presse :

Manon Jessua, Senior Global PR Manager, Believe, manon.jessua@believe.com

Kelly Martin, kelly.martin@agenceproches.com, +33 6 63 52 94 74

Qimei Luo, Global PR, Kuaishou, qimeiluo@kuaishou.com

Contact Relations Investisseurs

Emilie Megel, emilie.megel@believe.com, +33 6 07 09 98 60