



Believe nomme Béatrice Dumurgier au poste de Directrice Générale Adjointe du Groupe

Paris, 12 septembre, 2022 – Believe, l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique, annonce aujourd'hui la nomination de Béatrice Dumurgier au poste de Directrice Générale Adjointe (DGA).

Dans ce poste nouvellement créé, basé à Paris et reportant à Denis Ladegaillerie, Fondateur et PDG de Believe, Béatrice Dumurgier pilotera l'accélération de la croissance de Believe dans toutes ses géographies pour consolider le succès de son modèle unique.

Denis Ladegaillerie, fondateur et PDG, a déclaré : *« Je suis ravi d'accueillir Béatrice dans nos rangs en tant que nouvelle DGA de Believe car je suis convaincu que son expertise en matière de transformation digitale et de développement des entreprises, ainsi que son leadership, en font la personne idéale pour accompagner Believe dans cette prochaine phase de croissance et pour assurer que nos équipes sont parfaitement équipées pour accompagner au mieux nos artistes et labels en harmonie avec nos valeurs de respect, d'équité et de transparence. »*

Avant de rejoindre Believe, Béatrice Dumurgier a été CEO de BNP Paribas Personal Investors, puis COO de BlaBlaCar, acteur majeur de la nouvelle économie, et Senior Advisor chez BlackFin Capital Partners. Elle dispose d'une solide expérience en matière de pilotage et d'accompagnement de la croissance des entreprises.

Béatrice Dumurgier, COO, a déclaré : *« Je suis extrêmement enthousiaste à l'idée de rejoindre Believe, l'une des sociétés françaises les plus innovantes à l'échelle globale, pour accompagner la prochaine étape de son développement à la suite de son entrée en bourse et consolider la croissance de son modèle innovant. Après avoir quitté le monde des grands groupes pour poursuivre une voie plus entrepreneuriale au sein de l'écosystème technologique international à forte croissance avec BlaBlaCar, je suis désormais impatiente de démarrer cette prochaine étape de ma carrière et de contribuer à construire le futur de l'industrie musicale chez Believe. »*

Béatrice Dumurgier débute sa carrière en 1998 comme consultante en stratégie pour McKinsey en France et aux États-Unis, avant de rejoindre le Ministère de l'Économie et des Finances de 2000 à 2004 comme vice-présidente au sein du Club de Paris puis de l'Agence des Participations de l'Etat. Elle intègre ensuite BNP Paribas, où elle occupe successivement les postes de Directrice M&A et Stratégie chez Cetelem (2004-2007), de Secrétaire du Comité Exécutif du Groupe BNP Paribas (2007-2010), de Directrice de Groupe au sein de la Banque de Détail en France (2010-2012) puis de Chief Operating Officer Retail Banking, où elle impulse la transformation digitale des banques de détail du Groupe en Europe (2012-2016) jusqu'à ce qu'elle soit nommée CEO de BNP Paris Personal Investors, la plateforme de courtage en ligne de BNP Paribas, présente en Europe et en Inde. Béatrice Dumurgier rejoint BlaBlaCar en 2019 comme Chief Operating Officer, pour accompagner la croissance rapide de l'activité. Elle était jusqu'à présent Senior Advisor auprès du fonds d'investissement BlackFin Capital Partners.

Diplômée de l'École Polytechnique et du MIT aux États-Unis, elle est Young Leader de la French American Foundation et membre du Club Choiseul "100 Economic Leaders of Tomorrow". Elle siège par ailleurs comme administratrice indépendante au sein des conseils d'administration du Groupe Casino et de Peugeot Invest.

=====

À propos de Believe

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique. Believe a pour mission d'accompagner des artistes et des labels en leur offrant des solutions digitales adaptées à leurs besoins évolutifs à chaque étape de leur développement. Believe s'appuie sur sa plateforme technologique, sur l'expertise digitale unique de ses collaborateurs pour conseiller ses artistes et ses labels, distribuer et faire la promotion de leur musique. Ses 1 565 salariés présents dans plus de 50 pays les accompagnent avec une expertise digitale unique, respect, équité et transparence. Believe offre ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques incluant entre autres TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack ou encore AllPoints. Believe est cotée sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : BLV, ISIN : FR0014003FE9).

www.believe.com

Contacts presse:

Manon JESSUA – manon.jessua@believe.com

Tiphaine BESLIN – tiphaine.beslin@agenceproches.com | Portable : +33 6 27 19 39 30

Contact Relations investisseurs :

Emilie Megel – emilie.megel@believe.com | +33 6 07 09 98 60