



Believe poursuit ses investissements à long terme en Asie et nomme une nouvelle équipe de direction en Chine



[G à D : Rebecca Dong, directrice générale des opérations pour la région "Grande Chine" de Believe ; Denis Ladegaillerie, Fondateur et PDG de Believe ; Sylvain Delange, Président pour l'Asie-Pacifique de Believe ; Charles Liu, directeur général du groupe pour la région "Grande Chine" de Believe]

Paris, le 1er juillet 2024 – Believe, l'un des leaders mondiaux de la musique numérique, a nommé Charles Liu au poste de directeur général du Groupe pour la Chine, qui reporte à Sylvain Delange, président de Believe pour la région Asie-Pacifique, et de Rebecca Dong au poste de directrice générale des opérations pour la région "Grande Chine".

Basé à Pékin, Charles Liu est chargé de définir et de diriger les stratégies de croissance de Believe en région "Grande Chine", en se concentrant sur le déploiement de l'offre premium du Groupe et de sa stratégie d'acquisitions. À ce titre, Charles Liu se concentre sur l'accroissement du catalogue d'artistes et de labels de Believe, ainsi que sur l'élaboration de bonnes relations avec les services numériques locaux (DSP), afin de leur offrir les meilleures opportunités de développement et d'engager leurs audiences digitales à chaque étapes de leur carrière. Sous la responsabilité de Charles Liu, Rebecca Dong dirige la mise en œuvre de la stratégie pour la Chine,

notamment la gestion des opérations, des partenariats avec les DSPs, des finances, des ressources juridiques et humaines.

Sylvain Delange, président de Believe pour la région Asie-Pacifique, a déclaré : *« La région “Grande Chine” est un marché à la fois passionnant et stimulant, où l’approche unique de Believe peut contribuer de manière significative à accélérer l’essor d’un écosystème musical local fort, diversifié et florissant, comme nous l’avons fait sur tant d’autres marchés en Asie-Pacifique. En tirant parti de la longue carrière réussie de Charles, toujours profondément enracinée dans l’écosystème musical local, et du solide leadership opérationnel de Rebecca pour diriger nos efforts dans la région, nous sommes les mieux positionnés pour alimenter l’expansion continue de Believe dans cette zone. »*

Believe opère dans la région “Grande Chine” depuis 2016, étant l’une des premières entreprises à signer des accords avec des plateformes locales, et a considérablement accéléré son développement et ses investissements ces dernières années. Avec une équipe de +80 experts du digital et de la musique, le Groupe dispose de bureaux dans 5 villes de la région, offrant une large gamme de services à plus de 250 artistes et 300 labels. Believe a pleinement déployé sa stratégie au niveau locale, qui consiste à investir dans les marchés au fur et à mesure qu’ils mûrissent et développent leur monétisation numérique, et est particulièrement bien placé pour tirer parti du potentiel de croissance massif de la région. Désormais cinquième marché musical au monde, la région “Grande Chine” a enregistré les taux de croissance des revenus les plus rapides en 2023, avec une pénétration relativement faible des abonnés à la musique payante par rapport à sa démographie¹. À l’avenir, le marché du streaming en Chine devrait croître de plus de 120 % de 2022 à 2030², favorisant l’essor de genres musicaux adaptés au numérique comme le hip-hop et l’émergence d’artistes de premier plan comme le rappeur Capper ou le chanteur Young Captain.

Charles Liu, directeur général de Believe pour la région “Grande Chine”, a ajouté : *« Je suis très heureux d’avoir rejoint Believe. Le marché de la musique dans cette région est à la fois dynamique et difficile. Je suis impatient de mettre à profit mes compétences professionnelles pour soutenir et créer des opportunités pour un plus large éventail d’artistes talentueux et leurs œuvres, contribuant ainsi à la prospérité et à la croissance du marché de la musique en région “Grande Chine”. »*

Avec plus de 20 ans d’expérience dans l’industrie du divertissement et de la musique, Charles Liu est un professionnel émérite du secteur. Il a occupé des postes clés tout au long de sa carrière, tels que la gestion du département international d’Avex Taiwan (1998-2002), la direction artistique de Rock Records China (2010-2012), la direction générale de Linfair Records China (2014-2015) et la direction du groupe Girls Idol en YY.com (2015-2017). Avant de rejoindre Believe, il a occupé le poste de directeur général de Sony Music China pour les activités nationales.

Rebecca Dong, directrice générale des opérations de Believe pour la région “Grande Chine”, a ajouté : *« C’est une période fascinante pour l’industrie de la musique dans la région “Grande Chine” et je suis ravie d’avoir rejoint Believe dans cette prochaine phase de croissance dans la région – une phase qui permettra sans aucun doute l’émergence d’une nouvelle génération de professionnels de la musique talentueux, d’artistes et de labels locaux. »*

Rebecca Dong se spécialise dans le management d’opérations, le développement commercial et la gestion générale, apportant plus de 20 ans d’expérience en gestion dans des entreprises

¹ Source : 2024 IFPI Global Music Report, mars 2024.

² Source : MIDiA Research Global Music Forecasts 2023-2030, juin 2023.

internationales de premier plan issues de multiples secteurs. Avant de rejoindre Believe, elle a passé plus de 3 ans chez Siyanli (portefeuille investi MBKP) en tant que directrice de l'exploitation, 4 ans chez Nielsen en tant que vice-présidente en charge de la région "Grande Chine" et 7 ans chez Education First, en tant que directrice générale.

À propos de Believe

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique. Believe a pour mission d'accompagner des artistes et des labels indépendants en leur offrant des solutions digitales adaptées à leurs besoins évolutifs à chaque étape de leur développement. Believe s'appuie sur sa plateforme technologique, sur l'expertise digitale unique de ses collaborateurs pour conseiller ses artistes et ses labels, distribuer et faire la promotion de leur musique. Ses 1 919 salariés présents dans plus de 50 pays les accompagnent avec une expertise digitale unique, respect, équité et transparence. Believe offre ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques incluant entre autres Believe, TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack, AllPoints, Ishtar et Byond. Believe est cotée sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : BLV, ISIN : FR0014003FE9). www.believe.com

Contacts presse :

Manon JESSUA – manon.jessua@believe.com

Maria DA SILVA – maria.da-silva@agenceproches.com | +33 7 60 70 23 16

Contact Relations Investisseurs :

Emilie MEGEL – emilie.megel@believe.com | +33 6 07 09 98 60