

believe[®]



Believe fait l'acquisition de DMC, premier label indépendant en Turquie

Paris, le 25 septembre 2024 – Believe, l'un des leaders mondiaux de la musique numérique, annonce aujourd'hui prendre la pleine propriété de Doğan Music Company (DMC), le plus grand label indépendant de Turquie, suite à l'approbation de la régulation concurrentielle des marchés.

Après une première transaction au cours de laquelle le Groupe a acquis une participation majoritaire de 60 % dans DMC en 2020, Believe a maintenant conclu un accord avec le groupe Doğan pour exercer l'option d'achat, acquérant les 40 % restants de DMC pour un total de 38,3 millions d'euros. Cette transaction, annoncée le 6 août, a désormais reçu l'approbation de la régulation concurrentielle des marchés.

Viktoria Siniavskaia, présidente de Believe pour l'Europe de l'Est et du Sud, Amériques, a déclaré : « *L'industrie musicale turque a connu un très fort changement depuis le lancement de Believe sur le marché en 2012, avec une solide croissance du streaming et de plus en plus d'artistes et labels réussissant à atteindre de nouveaux publics plus larges, tant au niveau local qu'au-delà. Rien que sur Spotify, le Top 100 est passé de 11 artistes locaux en 2013 à 91 en 2023 ! Je suis très fière que Believe ait été un moteur clé de cette évolution, aux côtés de DMC et de nos partenaires numériques, en stimulant la digitalisation du marché et celle des genres musicaux locaux.* »

Présent en Turquie depuis 2012 avec un bureau à Istanbul, Believe s'est forgé une solide réputation et un très bon bilan localement, grâce à l'expertise digitale unique de ses équipes et à des partenariats à long terme avec des services digitaux clés. Avec cet accord, Believe renforce encore sa position de leader en Turquie et vise à amplifier la croissance et la portée mondiale du répertoire de DMC, constitué des principaux groupes pop, arabe et rock turcs, tels que Tarkan, Mustafa Sandal, Gülşen, Demet Akalın, Derya Uluğ, Edis, Alevna Tilki, Mor ve Ötesi, Madrigal, Manga, Funda Arar et Ebru Yaşar, entre autres. En 2023, 8 des 10 morceaux du top Spotify Wrapped en Turquie provenaient

d'artistes représentés par DMC, avec notamment « Aşkın Olayım » de Simge qui fut la chanson la plus écoutée et Semicenk l'artiste le plus écouté de l'année sur Spotify Turquie.

Samsun Demir, PDG de DMC, a poursuivi : « *Il s'agit d'une nouvelle étape particulièrement réjouissante pour tous les artistes et labels talentueux que nous représentons, qui bénéficieront désormais pleinement de l'expertise numérique de premier plan de Believe, de ses partenariats avec les acteurs digitaux clés et de son assise internationale. Cette acquisition constitue également une étape importante pour l'industrie musicale turque dans son ensemble, qui va sans aucun doute accélérer l'émergence de nouveaux artistes et labels locaux et permettre au dynamisme et à la richesse des scènes musicales turques d'atteindre de nouveaux publics et de nouveaux sommets à l'international.* »

Çağlar Gogus, PDG de Doğan Holding, a conclu : « *DMC est une grande réussite. Depuis 2000, DMC a renforcé le secteur grâce toutes ses œuvres à succès, de la production musicale à la radio, des projets de réseaux sociaux à la production cinématographique, et a toujours créé de la valeur et apporté de l'innovation à l'industrie musicale au travers des artistes qu'elle représente, devenant l'une des sociétés les plus importantes de l'industrie musicale en Turquie. Netd, qu'il a fondée en 2014 en gardant toujours son esprit entrepreneurial, est aujourd'hui l'une des chaînes YouTube les plus regardées au monde avec près de 26 millions d'abonnés. En tant que groupe Doğan, c'est une entreprise dont nous sommes très fiers. Nous sommes ravis et fiers que DMC poursuive son chemin en tant que marque mondiale, conformément à l'accord que nous avons conclu avec Believe après la décision du groupe Doğan de se retirer complètement du secteur des médias. La plus grande part de ce succès appartient à tous les employés de DMC, en particulier à Samsun Demir. Je tiens à féliciter encore une fois chacun d'entre eux.* »

À propos de Believe

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique. Believe a pour mission d'accompagner des artistes et des labels indépendants en leur offrant des solutions digitales adaptées à leurs besoins évolutifs à chaque étape de leur développement. Believe s'appuie sur sa plateforme technologique, sur l'expertise digitale unique de ses collaborateurs pour conseiller ses artistes et ses labels, distribuer et faire la promotion de leur musique. Ses 2 020 salariés présents dans plus de 50 pays les accompagnent avec une expertise digitale unique, respect, équité et transparence. Believe offre ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques incluant entre autres Believe, TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack, AllPoints, Ishtar et Byond. Believe est cotée sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : BLV, ISIN : FR0014003FE9). www.believe.com

Contacts presse :

Manon JESSUA – manon.jessua@believe.com

Maria DA SILVA – maria.da-silva@agenceproches.com | +33 7 60 70 23 16

Contact Relations Investisseurs :

Emilie MEGEL – emilie.megel@believe.com | +33 6 07 09 98 60