

believe.



Believe, Türkiye'nin en büyük bağımsız plak şirketi DMC'yi satın aldı

Paris, 25 Eylül 2024 – Dünyanın önde gelen dijital müzik şirketlerinden biri olan Believe, Türkiye'nin en büyük bağımsız plak şirketi Doğan Music Company'nin (DMC) tamamına sahip olduğunu, rekabet düzenleyicisinin onayının ardından duyurdu.

Grubun 2020'de DMC'nin %60'lık çoğunluk hissesini satın aldığı ilk işlemten sonra, Believe, Doğan Grubu ile kalan %40'ını 38,3 milyon euro karşılığında satın almak üzere bir opsiyonu kullanma konusunda anlaşmaya vardı. 6 Ağustos'ta duyurulan bu işlem, rekabet düzenleyicisi tarafından şimdi onaylandı.

Believe'in META, Doğu & Güney Avrupa, Amerika Bölge Başkanı Viktoria Siniavskaia, şunları söyledi: "Believe'in 2012'de Türkiye pazarına girişinden bu yana, Türk müzik endüstrisi büyük bir değişim geçirdi; streaming'in sağlam büyümesi ve sayısız sanatçı ile plak şirketinin hem yerel hem de uluslararası alanda yeni ve geniş kitlelere ulaşması sağlandı. Sadece Spotify'da, 2013'te 100 listesindeki 11 yerli sanatçıdan 2023'te 91'e yükseldi! Believe'in bu evrimin kilit sürücülerinden biri olmasından, DMC ve dijital ortaklarımızla birlikte çalışarak yerel müzik türlerinin dijitalleşmesini desteklememizden gurur duyuyorum."

2012'den beri İstanbul'da bir ofisle Türkiye'de varlık gösteren Believe, benzersiz dijital uzmanlığı ve ana dijital hizmetlerle uzun vadeli ortaklıkları sayesinde yerel olarak sağlam bir itibar ve güçlü bir geçmiş inşa etti. Bu anlaşma ile Believe, Türkiye'deki lider konumunu daha da pekiştiriyor ve DMC'nin pop, arabesk ve rock müzik sahnesindeki başlıca sanatçıları, örneğin Tarkan, Mustafa Sandal, Gülşen, Demet Akalın, Derya Uluğ, Edis, Alevna Tilki, Mor ve Ötesi, Madrigal, Manga, Funda Arar ve Ebru Yaşar gibi isimlerin küresel çapta büyümesini ve erişimini hızlandırmayı hedefliyor. Spotify'nın 2023 Wrapped listesinde, en iyi 10 şarkıdan 8'i DMC tarafından temsil edilen sanatçılara aitti ve Simge'nin "Aşkın Olayım" en çok dinlenen şarkı olurken, Semicenk 2023'te Spotify Türkiye'de en çok dinlenen sanatçı oldu.

DMC'nin CEO'su Samsun Demir, şöyle devam etti: "Temsil ettiğimiz yetenekli sanatçılar ve plak şirketleri için inanılmaz heyecan verici yeni bir adım bu. Artık Believe'in üst düzey dijital uzmanlığı, önde gelen hizmet sağlayıcılarla olan ortaklıkları ve küresel erişiminden tam anlamıyla faydalanacaklar. Bu satın alma, Türk müzik endüstrisi için de yeni bir adım niteliğinde; yeni yerel sanatçıların ve plak şirketlerinin yükselişini hızlandıracak ve Türkiye'nin müzik sahnelerinin dinamizmi ve zenginliğinin dünya çapında yeni kitlelere ulaşmasına olanak tanıyacak."

Doğan Holding CEO'su Çağlar Guş konuyla ilgili "DMC, büyük bir başarı hikayesi. 2000 yılından bu yana müzik yapımcılığından radyoya, sosyal medya projelerinden film yapımcılığına kadar hayata geçirdiği tüm başarılı işlerle sektörü kurumsallaştıran, temsil ettiği sanatçılarıyla birlikte sektöre her zaman değer ve yenilik katan, Türkiye'de müzik sektörünün en değerli şirketi. Girişimcilik ruhunu her daim devam ettirerek 2014 yılında kurduğu Netd bugün, 26 milyona yakın abonesi ile dünyanın en çok izlenen YouTube kanallarından biri. Doğan Grubu olarak çok gurur duyduğumuz bir şirketimiz. DMC'nin Doğan Grubu'nun medya sektöründen tamamen çıkma kararı sonrası bugün Believe International ile vardığımız anlaşma doğrultusunda artık yoluna bir dünya markası olarak devam edecek olmasından dolayı heyecanlı ve gururuluyuz. Bu başarıda en büyük pay başta Sevgili Samsun Demir olmak üzere tüm DMC alışanlarının. Hepsini tek tek bir kez daha tebrik ediyorum." dedi.

Hakkında Believe

Believe, dünyanın önde gelen dijital müzik şirketlerinden biridir. Believe'in misyonu, bağımsız sanatçıları ve plak şirketlerini dijital dünyada geliştirmek ve kariyerlerinin her aşamasında onların kitlelerini büyütmeleri için ihtiyaç duydukları çözümleri sunmaktır. Dünyanın dört bir yanındaki dijital müzik uzmanlarından oluşan tutkulu ekibi, sanatçılara ve plak şirketlerine danışmanlık yapmak,