

Teichiku Entertainment et Believe concluent un accord de partenariat global historique pour distribuer l'intégralité du catalogue de Teichiku Entertainment.

Tokyo, 27 mars 2025 – Teichiku Entertainment et Believe, l'un des leaders mondiaux de la musique numérique, annoncent ce jour un accord de partenariat historique et inédit pour distribuer l'intégralité du catalogue de Teichiku Entertainment.

Grâce à ce partenariat, Believe distribuera l'intégralité du catalogue de Teichiku tant au niveau local qu'international, contribuant ainsi à l'expansion de Teichiku.

Fort d'une expérience longue de 90 ans, Teichiku s'est toujours engagé à cultiver un riche catalogue et à soutenir la nouvelle génération d'artistes. Ce partenariat permettra à Teichiku d'étendre sa présence numérique en s'appuyant sur la force de Believe : son réseau mondial de DSP, sa technologie de pointe et son expertise du numérique pour faire connaître les genres musicaux japonais l'enka, le kayōkyoku et la musique pop japonaise à un plus large public à travers le monde.

De chefs-d'œuvre intemporels aux dernières nouveautés, cette collaboration offrira une large variété de musiques, à travers différentes époques et genres, aux fans de musique au Japon et au-delà, contribuant à étendre la portée de ce vaste catalogue à de nouveaux publics dans le monde entier.

Teichiku, qui soutient depuis longtemps la culture musicale japonaise, et Believe qui est à l'avant-garde de l'innovation dans l'industrie musicale, travaillent ensemble pour accélérer le virage numérique du marché musical japonais. Ainsi, ils souhaitent créer de nouvelles opportunités pour les artistes japonais afin de toucher de nouveaux publics.



*Hideki Kurita, Président de Teichiku Entertainment Co., Ltd. (gauche)
et Sylvain Delange, Président de Believe APAC (droite).*

Hideki Kurita, Président & CEO de Teichiku Entertainment Co., Ltd. :

"Teichiku Entertainment a célébré son 90ème anniversaire l'année dernière. Tout au long de notre histoire, nous avons représenté des artistes les plus emblématiques du Japon et produit des succès iconiques. Nous continuons de travailler avec des talents de premier plan, en maintenant une forte présence dans les genres enka et kayōkyoku. Notre mission est désormais de faire connaître notre vaste catalogue de morceaux à succès au-delà des frontières du Japon et contribuer au succès du J-POP à l'échelle mondiale.

Au cours de l'année écoulée, nous avons exploré les services de distribution digitale afin de renforcer notre stratégie mondiale et numérique. Nous avons été particulièrement attirés par la passion et l'expertise de Believe, qui, nous en sommes convaincus, soutiendra nos objectifs ambitieux. Grâce à ce partenariat, nous accélérons notre croissance dans le domaine numérique et continuons à nous dépasser pour établir une position forte dans l'industrie musicale, tant au niveau local qu'international, alors que nous approchons de notre 100e anniversaire."

Sawako Matsuo, Directeur de Teichiku Entertainment Co., Ltd. :

"Nous partageons profondément la philosophie de Believe qui consiste à soutenir les artistes et les labels du monde entier avec expertise, équité, respect et transparence. Nous avons également été impressionnés par la passion des équipes Believe. Après plus d'un an de préparation, nous avons construit une solide relation de confiance, et maintenant nous sommes prêts à nous lancer dans cette aventure. Ce partenariat contribuera sans aucun doute à notre croissance dans le domaine numérique et au succès des deux entreprises."

Sylvain Delange, Président de Believe Asie-Pacifique :

"Teichiku est une success story qui s'est construite en 90 ans, en faisant l'un des labels les plus établis du Japon. En misant sur le numérique grâce à ce partenariat inédit avec Believe, ils démontrent aujourd'hui qu'ils font partie des acteurs les plus innovants. Nous sommes extrêmement fiers et enthousiastes de porter l'héritage des artistes légendaires de Teichiku sur les plateformes numériques au Japon, où nous sommes pleinement engagés à contribuer à l'accélération de la croissance du marché national, mais aussi dans le monde entier, en offrant au public international encore plus de possibilités d'explorer la richesse de la musique japonaise."

Erika Ogawa-Arai, General Manager de Believe Japan G.K. :

"Nous sommes ravis que notre partenariat avec Teichiku, construit sur un dialogue approfondi et une vision partagée, soit enfin lancé ! La stratégie de transformation numérique de Teichiku est ambitieuse avec une mise en œuvre à tous les niveaux de l'entreprise, allant des dirigeants aux équipes opérationnelles. Nous sommes convaincus que notre collaboration avec Teichiku, non seulement une entreprise historique qui a développé les artistes et les chansons les plus estimés du Japon, mais aussi un leader magistral entre tradition et innovation, aboutira à de beaux résultats. L'équipe de Believe Japan est pleinement engagée à relancer le catalogue de Teichiku et à soutenir le développement des artistes de la prochaine génération. Nous continuerons de maximiser les opportunités pour les artistes de se connecter à de nouveaux publics.



Les équipes de Teichiku Entertainment et Believe Japon

A propos de Teichiku Entertainment Co., Ltd.:

Teichiku Entertainment est une maison de disques de longue date qui a joué un rôle de premier plan dans l'histoire de la musique au Japon depuis sa création en 1934 sous le nom de « Teikoku Chikuonki (Tokyo Gramophone) ». Spécialisée dans l'enka et le kayōkyoku, la société a également produit un large éventail de genres musicaux, y compris la pop, le rock, le jazz et les bandes sons de dessins animés, apportant d'innombrables œuvres bien-aimées au public à travers les générations. Avec une histoire de plus de 90 ans, Teichiku s'est continuellement adapté à l'évolution des formats musicaux - des disques et cassettes aux CD et à la distribution numérique moderne - maintenant sa position est à l'avant-garde de l'industrie. Ces dernières années, l'entreprise a activement étendu sa présence à l'échelle internationale et renforcé sa stratégie numérique. Guidée par sa philosophie d'entreprise, qui consiste à « rassembler la sagesse collective, à maintenir un esprit d'innovation constante et à devenir une entreprise recherchée par les clients grâce à la musique », Teichiku maintient sa vision « Change & Challenge - Creating Music That Only We Can », en s'efforçant de préserver le riche patrimoine musical du Japon tout en adoptant de nouvelles expériences musicales et en créant de la valeur.

A propos de Believe

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique. Believe a pour mission d'accompagner des artistes et des labels indépendants en leur offrant des solutions digitales adaptées à leurs besoins évolutifs à chaque étape de leur développement. Believe s'appuie sur sa plateforme technologique, sur l'expertise digitale unique de ses collaborateurs pour conseiller ses artistes et ses labels, distribuer et faire la promotion de leur musique. Ses 2 037 salariés présents dans plus de 50 pays les accompagnent avec une expertise digitale unique, respect, équité et transparence. Believe offre ses différentes solutions à travers un portefeuille de marques incluant entre autres Believe, TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack, AllPoints, Ishtar et Byond. Believe est cotée sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : BLV, ISIN : FR0014003FE9). www.believe.com

[Information Entreprises]

Teichiku Entertainment Co., Ltd.

Head Office: Shiba Park Building B-8F, 2-4-1 Shiba Park, Minato-ku, Tokyo, Japan

President: Hideki Kurita

Established: February 11, 1934

Website: <https://www.teichiku.co.jp/>

Believe Central Office

Central Office: 24 Rue Toulouse Lautrec, 75017 Paris, France

Chief Executive Officer & Founder: Denis Ladegaillerie

Established: 2005

Website: www.believe.com

Believe Japan G.K.

Office: 5F, 6-12-18 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, Japan

Japan Representative: Erika Ogawa-Arai

Established: March 2023

Website: <https://www.believe.com/japan>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/believeglobal/>

Press contacts:

Nicholas ROSS-EDWARD - nicholas.ross-edwards@believe.com

Maria DA SILVA - maria.da-silva@agenceproches.com | +33 7 60 70 23 16

Investor Relations contact:

Emilie MEGEL – emilie.megel@believe.com | +33 6 07 09 98 60