



**BELIEVE ETEND SON EXPERTISE EN DEEP DATA MARKETING AVEC LA
NOMINATION DE DARYA POURSHASB AU POSTE DE DIRECTRICE
MARKETING ET L'ACQUISITION DE SON ENTREPRISE, AMPD METHOD**



Darya Pourshasb, Directrice Marketing, Believe, et fondatrice de ampd Method

Paris, 9 décembre 2025 – Believe, le leader mondial du développement d'artistes, annonce aujourd'hui la nomination de Darya Pourshasb en tant que Directrice Marketing du Groupe, reportant au fondateur et PDG Denis Ladegallerie. Avec cette nomination, Believe étend son expertise et ses capacités en « deep data marketing » et de services aux catalogues. Le Groupe confirme également l'acquisition de la plateforme de marketing musical ampd Method, fondée par Pourshasb.

Dans ce nouveau poste, Pourshasb supervisera la stratégie, l'exécution et la performance des services marketing de Believe, ainsi que des offres de marketing et de services aux catalogues du Groupe. Elle apporte une vaste expertise dans la performance sur les services de streaming, mais

également dans l'engagement des fans et dans le développement de campagnes générant un retour sur investissement positif. Son expérience et ses compétences uniques seront un levier clé, à un moment où Believe renforce sa capacité à offrir des services de marketing digital et de catalogue plus sophistiqués et impactants.

Darya Pourshasb, Directrice Marketing de Believe, a déclaré : « *Tout au long de ma carrière, j'ai développé des campagnes marketing engageantes et des partenariats innovants visant à développer l'audience d'artistes et l'engagement de leurs fans. Je suis extrêmement enthousiaste à l'idée de rejoindre Believe et de mettre mon expertise en « deep data marketing », ainsi que mon attention sur le retour sur investissement, au service de l'ambition du Groupe, afin de développer l'audience, l'engagement et la monétisation de nos artistes, tant sur le front que sur le catalogue.* »

Denis Ladegaillerie, Fondateur et PDG de Believe, a ajouté : « *Le marketing est de plus en plus fragmenté et complexe, nécessitant une expertise numérique renforcée et une maîtrise unique de la manière de séquencer et de regrouper des campagnes délivrant des résultats forts pour les artistes. Tout au long de sa carrière, et au travers de son succès avec ampd Method, Darya a démontré sa capacité à fournir une expertise de pointe aidant les artistes à élargir leur public et à renforcer leur performance. Cette compréhension unique changera la donne pour nous et nos artistes.* »

Forte de 15+ ans d'expérience à des postes de direction dans la musique et le web3, Pourshasb rejoint Believe dans le cadre de l'acquisition d'ampd Method, une plateforme de « deep data » qu'elle a fondée et dont elle a été PDG. Elle a précédemment occupé le poste de Responsable Mondiale du Contenu Premium chez Spotify, où elle a mené plus de 300 campagnes marketing pour des artistes et labels indépendants, générant un retour sur investissement exceptionnel, contribuant à la croissance des abonnés et à l'engagement des fans. Avant de rejoindre Spotify, elle occupait le poste de Vice-Présidente des Partenariats de Streaming chez Sony Music Entertainment, gérant les partenariats de licence et de marketing avec les principaux services digitaux, tout en supervisant le compte de pertes et profits (P&L) et le marketing digital sur 60+ marchés. Elle a également occupé le poste de Responsable Mondiale de la Musique pour la plateforme web3 Royal.io. Elle a débuté sa carrière dans les marchés financiers chez Citi et est titulaire d'un MBA de The Wharton School.

A propos de Believe

Believe est un leader mondial du développement d'artistes. Believe accompagne les artistes, labels et éditeurs dans le développement de leur carrière et de leur audience, en mettant au cœur de son action l'expertise, le respect, l'équité et la transparence.

Présent dans plus de 50 pays, avec 2 000 collaborateurs, Believe propose une offre complète de services, comprenant le développement d'audience, l'édition musicale, le marketing et la distribution, avec une approche sur mesure s'adaptant à chaque artiste, label ou éditeur.

Engagé en faveur de l'indépendance et de l'innovation, Believe s'appuie sur un modèle unique qui allie l'expertise locale à la puissance d'une plateforme technologique mondiale, offrant des solutions exclusives grâce à des partenariats stratégiques avec les plus importants services de musique digitale mondiaux.

Avec un portefeuille de marques prestigieuses telles que Nuclear Blast, naive, TuneCore, Groove Attack, Sentric, AllPoints et Byond, les artistes de Believe ont généré plus de 800 milliards de streams dans le monde en 2024, à travers tous genres musicaux confondus, et ont été récompensés par plus de 70 distinctions majeures de l'industrie musicale.

Believe est une société par actions simplifiée de droit français. En savoir plus sur www.believe.com

Contacts presse :

Manon JESSUA – manon.jessua@believe.com

Maria DA SILVA – maria.da-silva@agenceproches.com | +33 7 60 70 23 16